

Grow-up

Program 2021

Møde 1: Erfaringer og den gode historie

Hvilke erfaringer er særligt værdifulde på vækstrejsen ifølge serieiværksætteren? Hvordan går man fra at være en startup til at være på vej til at blive stor? Og hvilke udfordringer oplever vi selv vi står overfor på rejsen?

22. april 2021

Program

Session 1: Det har jeg lært

Christian deler sine erfaringer fra startupvirksomhederne Seismonaut, Nordic Hotel Group, Gaest og Landfolk.

Oplægsholder: Christian Schwarz Lausten, serieiværksætter og mødeleder for gruppen

Session 2: Fra startup til mellemstor og på vej

Hvordan går man den svære vej fra startup, til mellemstor virksomhed, til at være på vej til at blive stor? Hvornår bør man tage næste skridt? Hvad skal man ikke gøre? En succesfuld dansk iværksætter deler sine erfaringer.

Oplægsholder: Tina Søgaard, stifter og ejer, Ecooking

Møde 2: Udsyn: De gode, de internationale og de cases, vi kan lære af

Hvad kan det danske scale-up-miljø lære internationalt og nationalt? Og hvad er der af læringer i de stærke cases, der er lykkedes, og i dem, der ikke lykkedes?

27. maj 2021

Program

Session 1: De internationale aspekter

Hvilke tendenser og megatrends ser vi internationalt, som er med til at drive skalering? Vi dykker ned i, hvad vi kan lære i Danmark.

Oplægsholder: Andreas Thors, Industry Value Creation, Partners Group

Session 2: De danske succeser - lær og gentag!

Vi kigger nærmere på danske cases, som er lykkedes med skalering. Hvad gjorde skalering muligt, og hvilke redskaber var de vigtigste på vejen? Hvor vandt de over konkurrenterne?

Oplægsholder: Geeta Schmidt, CEO, Humio

Session 3: Produktion og vækst

Vi hører ofte om succesfulde digitale virksomheder, restauranter og modeskabere. Men hvordan står det til med dem, der traditionelt er landets store bidragsydere: produktionsvirksomhederne?

Oplægsholder:

Gitte Kirkegaard, administrerende direktør, Logitrans

Peter Castberg Knudsen, partner, PowerCon

Session 4: De næste danske væksteventyr

Vi kigger nærmere på, hvilke virksomheder der er på vej. Hvad gør deres model stærkere, i forhold til at lykkedes med skalering?

Oplægsholder: Martin Lumbye, CEO og partner, North-East Venture

Session 5: En investors dagbog

Den klassiske venturekapitalmodel er, at man skal lykkes stort med 1 af 10 investeringer. Hvad kan vi lære fra de mange virksomheder og investeringer, der ikke lykkedes med skalering?

Oplægsholder: Lars Seier Christensen, stifter og ejer, Seier Capital

Møde 3: Forretnings- og vækstmodeller

Hvilke forretnings- og vækstmodeller giver de danske virksomheder størst chance for succes med skalering (hvis nogen specifik)?

16. september 2021

Program

Session 1: Den vindende forretningsmodel

Hvad kendetegner generelt de forretningsmodeller der har det bedste udgangspunkt for skalering, og er mulighederne ens på tværs af brancher?

Oplægsholder: Christian Nielsen, professor, Aalborg University Business School

Session 2: Succesfulde vækstmodeller

Hvilke modeller for vækst har bevist, at de kan være succesfulde? To virksomheder deler deres erfaringer.

Oplægsholder:

Rina Hansen, bestyrelsesforkvinde, Brandheroes

Jesper Lykkeskov, grundlægger og direktør, Form Plus

Møde 4: Brændstof til vækst

Hvilke ressourcer er vigtige for virksomhedens vækst? Hvordan udvikler man dem? Og hvor skal de findes?

27. oktober 2021

Program

Session 1: Finansiering - fra seed til serie A

Hvordan lykkes virksomhederne med at komme fra de indledende finansieringsstadier til at opnå kapital, som kan supportere på vækstrejseren?

Oplægsholdere:

Mads Fauerskov, partner, Deloitte

Julie Kondrup Søndergaard, audit senior, Deloitte

Session 2: Er din virksomhed klar til en venture-rejse?

Hvad kigger en investeringsfond typisk efter, når de udvælger investeringer? Og hvad kan man forvente med en fond ombord?

Oplægsholder: Christian Winther, Investment Director, Vækstfonden

Session 3: Ledelse, talent, organisering og udvikling

Hvor og hvornår bør man hyre de stærke kompetencer? Hvordan organiserer man til vækst, og hvilken ledelsesstil kræver det i øvrigt?

Oplægsholder: Henrik Graungaard, Områdechef for ledelsesrådgivning, Center for Ledelse

Møde 5: Den næste store trend og visionerne for den nærmeste fremtid

Hvad bliver den næste store trend, som virksomhederne skal være opmærksomme på i deres jagt på vækst?

18. november 2021

Program

Session 1: Teknologier der vil forandre

Hvilke teknologier, vil forandre den verden vi kender og måden vi driver forretning på? Hvordan tilpasser vi os de nye teknologier og udnytter dem som værktøjer? To eksperter gør os klogere.

Oplægsholdere:

Preben Mejer, stifter og bestyrelsesformand, radr.dk

Louise Opprud Jakobsen, partner, FUTUREWORKS